



Sajtóanyag

2016. június 8., Budapest

Bayer: globális megatrendek az élettudományok szakértőjétől

Társállattartás: akár több milliárdos megtakarítás is elérhető az egészségügyben

- Bayer, a Life Science Company: középpontban az élettudományok
- Milliárdokat takarítottak meg az egészségügyi rendszernek a társállattartók
- Globális megatrendek: nő a szív- és érrendszeri betegségek száma – félünk tőle vagy teszünk is ellene

Bayer, a Life Science Company: középpontban az élettudományok

A Bayer a Covestro teljes jogi és gazdasági leválását követően 2016. január 1-jétől stratégiai átalakítást hajtott végre: az addigi holding-vezetésű operatív alvállalatok helyett egy integrált, az erős és ikonikus Bayer márkanév alatt működő szervezetet alakított ki. A vállalat az alaptevékenységeit három divízióban végzi – Pharmaceuticals (vényköteles gyógyszerek és radiológia), Consumer Health (vény nélküli gyógyszerek, táplálék-kiegészítők, egyéb bőrgyógyászati készítmények), Crop Science, a növényvédelmi divízió (innovatív vegyi és biológiai termékek, vetőmagok) – valamint az ide tartozó független állatgyógyászati üzletág, az Animal Health. A társaság működésének, kutató-fejlesztő tevékenységének középpontjában az élettudományok – a humán-, állat- és növényegészségügy – állnak, és világszintű, a kor megatrendjeire fókuszáló innovációit is ezek mentén valósítja meg.

A ma tartott sajtóeseményen **Dariusz Przeradzki** beszélt a cégben történt változásokról és a vállalat eredményeiről. Az agrárvegyészként doktorált cégvezető 2013 óta a Bayer hazai leányvállalat Crop Science divíziójának igazgatója, 2016. január 1. óta pedig – eddigi pozíciója megtartása mellett – a Bayer Hungária Kft. ügyvezető igazgatója.

A 116 482 főt foglalkoztató, világszerte 307 leányvállalattal rendelkező Bayer Csoport 2015-ös árbevétele 46,3 milliárd euró volt, amelynek 9,3%-át, 4,3 milliárd eurót fordított kutatás-fejlesztésre. A vállalat 2016. évi teljes árbevételi terve 47 milliárd euró, és ebből az élettudományok területeire kiterjedő kutatás-fejlesztésre 4,5 milliárd eurót szán.

Kedvencként tartott háziállatokkal több milliárdos megtakarítást érhetünk el az egészségügynek

A Bayer évek óta nyomon követi és támogatja az ember és állat közötti köteléket és azt, ahogyan ez a kapcsolat pozitív irányba képes befolyásolni fizikai, mentális, társadalmi és gazdasági jólétünket, egészségünket. Felmérések bizonyítják, hogy akinek kisállata van, alacsonyabb a vérnyomása, koleszterinszintje, továbbá jobban és hamarabb felgyógyul egy sebészeti beavatkozás után, és a kardiovaszkuláris betegségek esetében csökkennek a kockázati tényezők is. A szívinfarktuson átesett páciensek az infarktust követő egy évet jóval nagyobb eséllyel élik túl mint azok, akinek nincs társállatuk. A házi kedvencek csökkentik a stresszt, így erősítik az immunrendszert is.

Mindezeket alátámasztja a HABRI (Human Animal Bond Research Institute) közelmúltban közzétett [tanulmánya](#), amely kimutatja, hogy az emberre gyakorolt pozitív hatásai mellett a házikedvencek az egyes országok egészségügyi rendszereire is jelentősen hatnak. A jelentés szerint az USA egészségügyi rendszere összesen évi 11,7 milliárd dollár (hőzavetőleg 3 300 milliárd forint) költségmegtakarítást köszönhet a kedvencként tartott társállatoknak. A tanulmány szerint a 132,8 millió amerikai társállattartó 60%-kal kevesebbszer jár orvoshoz, mint az, aki nem tart állatot. Ez az összeg Ausztráliában 5,8 milliárd dollár, Németországban pedig 7,4 milliárd euró. A HABRI tanulmánya szerint további gazdasági adatok birtokában kimutatható lenne, hogy a társállattartással összefüggő költségmegtakarítás ennél jóval nagyobb.

(Összehasonlításképpen napjainkban Magyarországon a macskák és a kutyák száma körülbelül 2-2 millió.)

Globális megatrend: a szív- és érrendszeri megbetegedések száma egyre növekszik

Korunk egyik legnagyobb problémája, hogy a szív- és érrendszeri megbetegedések élen járnak a halálozási okok között. Ezért a Bayer gyógyszerfejlesztéseiben kiemelten koncentrálnak erre a területre: jelenleg



világszerte több mint 20 olyan fázis I-III klinikai vizsgálata folyik, amely ebben a terápiás szegmensben vizsgált hatóanyagokat pl. a trombózis, a szívelégtelenség, a vese eredetű magas vérnyomás vagy a koszorúér betegség területén.

A Bayer Hungária Kft. 2016 tavaszán az Inspira kutató céggel közösen piackutatást végzett a szív- és érrendszeri kockázati tényezőkkel rendelkezők jellegzetes attitűdjeiről, a gyógyszeresedési szokásokat illetően. A felmérés kimutatta, hogy a legrettegettebb kardiovaszkuláris betegség napjainkban a stroke, viszont a szívinfarktustól, szívrohamtól, trombózistól az utóbbi évek terápiás eredményei miatt már kevésbé félünk. Ezen betegségek kockázatának elkerülésére sajnos még mindig rengeteg hátrító mechanizmust használunk, gyakran csak félig-meddig teszünk lépéseket. Aktív cselekvésre legtöbbször csak akkor kerül sor, ha már a tünetek jelentkeznek, vagy ha egy meglévő panasz súlyosbodik.

A Bayer felhívja a figyelmet arra, hogy fontos a megelőzés és csak akkor hatásos, ha hosszú távon folytatjuk, még akkor is, ha ez nem jár azonnali és látványos eredménnyel. A legfélelmetesebb betegségek is megelőzhetők életmódváltással, gyógyszeres prevencióval. Az aktív időskor elérése érdekében érdemes mielőbb, de legalább 45 éves korban elkezdni az életmódváltást, amelynek része lehet a házikedvencek felelős tartása is.

Ember és társállat (kölcson)hatása

A Bayer Hungária mai kerekasztal-beszélgetésén a téma szakértői megvilágították a társállatok emberre és az emberek társállatokra gyakorolt jótékony hatásait – fókuszba állítva a felelősséget és a megelőzést. Az eseményen elhangzott: *„A terápia mindig drágább, mint a prevenció – mind társállataink, mind az emberek esetében. Ezért fontos a tudatos, egészséges életmódra törekvés, mindkét fél számára”.*

A Bayer célja, hogy élettudományos innovációival megoldást nyújtson a globális problémákra is, hiszen a Föld egyre növekvő és öregedő népességének új és jobb gyógyszerekre és elegendő mennyiségű élelmiszerre van szüksége. Mindemellett az összehangolt és önsanyargatás nélküli életmódváltást javasolja, a mozgás és az étrend együttesét tekintve. A társállatot fajtájának megfelelően tartva pedig hosszabb távon és egészségesen élhet együtt ember és házikedvence.

###

A fenti témákhoz kapcsolódó weboldalak, linkek: www.szeretemazeletem.hu – amelyen az életvezetési tanácsokon keresztül a mozgásra és a diétára vonatkozó javaslatokig sok hasznos tudnivaló megtalálható – és www.felelosallattartas.hu, illetve <https://hu-hu.facebook.com/felelosgazdik>, ahol bővebben olvashat többek között a társállatok betegségeiről és a megelőzésről.

###

Bayer: Science For A Better Life

A Bayer az élettudományok egészségügyet és mezőgazdaságot érintő területein működő globális nagyvállalat. Termékei és szolgáltatásai az emberiség jólétének és az életminőség javításának szolgálatában állnak. Ezzel párhuzamosan arra törekszik, hogy innovációival, növekedésével és magas jövedelemtermelő képességével értéket teremtsen. A Bayer felelős vállalként elkötelezett a fenntartható fejlődés elvei és annak társadalmi és etikai normái mellett. 2015-ben a vállalat 116 482 embert foglalkoztatott és 46,3 milliárd eurós árbevételt ért el. A K+F ráfordítások elérték a 4,3 milliárd eurót. Ezek az adatok tartalmazzák a Covestro néven 2015-ben kivált és önállóan tőzsdére bevezetett high-tech polimer üzletág számain is.

Kapcsolat:

Alföldi Mária kommunikációs vezető, Bayer Hungária Kft. (maria.alfoldi@bayer.com)

Sajtókapcsolat:

Béres Anikó, ügyvezető igazgató, **B&D ComMedia** Kommunikációs Iroda (+36 20 943-4143, aniko.beres@commedia.hu)

További információért keresse a www.bayer.com weboldalt.

Jövőre vonatkozó kijelentések

A közlemény a Bayer Csoport vagy valamely alcsoportjának vezetősége által, különböző jelenlegi feltételezések és előrejelzések alapján megfogalmazott, jövőre vonatkozó kijelentéseket tartalmazhat. Különböző ismert vagy ismeretlen kockázatok, bizonytalanságok vagy egyéb tényezők miatt a vállalat tényleges jövőbeli eredményei, pénzügyi helyzete, fejlődése vagy teljesítménye jelentősen eltérhetnek az itt szereplő becslésektől. Ezek a tényezők a Bayer www.bayer.com weboldalon elérhető, nyilvános jelentéseiben tárgyalt tényezőket is magukba foglalják. A vállalat nem vállal kötelezettséget a jövőre vonatkozó kijelentések aktualizálására, illetve a jövőbeni eseményekhez vagy fejleményekhez történő igazítására.